



Poste de chargé(e) de mission commerce

Direction : Direction aménagement et urbanisme

Type de recrutement : Contractuel de droit public – Mi-temps.

Conditions salariales : Cadres d'emplois de catégorie C ou B suivant profil.

Avantages : régime indemnitaire, prime annuelle et participation aux frais de santé et de prévoyance.

Description du poste

Rattaché(e) à la Direction aménagement et urbanisme qui regroupe l'Urbanisme, les Etudes et Projets d'aménagements et le Commerce, vous participez à l'élaboration de la stratégie de développement commercial du centre-ville et à la mise en œuvre de son plan d'actions.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

Promouvoir la collectivité :

Accompagner les commerçants et les porteurs de projets :

- Être l'interlocuteur/trice du réseau économique local, recenser les attentes et les préoccupations des commerçants,
- Recevoir les nouveaux porteurs de projets potentiels pour comprendre leur projet et faire le lien avec un local vacant,
- Informer sur les aides et les financements possibles,
- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs locaux y compris l'intercommunalité sur les actions à engager pour dynamiser le commerce local et renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville.

Mutualiser les informations :

- Relayer les informations relatives au commerce auprès des services de la ville et des élus,
- Tenir à jour la base de données existante,
- Identifier les locaux vacants : recherche et constitution d'une liste.

Travailler en transversalité avec les services internes :

- Animation et Communication : informer les commerçants existants sur les différentes animations de la Ville (Afterwork, Noël Bleu, Braderie ...)
- Urbanisme : suivi des DIA propres aux commerces, participation aux réunions PLUI concernant le commerce
- Aménagement : recevoir les clients potentiels et faire le lien avec les projets

Journée Nationale du Commerce de proximité en octobre : organiser et gérer la JNCP

Formation

- Formation supérieure Bac +3/ Bac+5 dans les domaines économique et commercial.
- Expérience souhaitée de 2 à 3 ans sur un même type de poste.

Compétences et qualités requises

- Autonome et posséder de grandes qualités relationnelles et de négociation,
- Bonnes connaissances des collectivités locales, du monde économique et de l'entreprise,
- Aisance dans l'animation d'un réseau,
- Rigueur, organisation, esprit d'initiative.